



DỰ ÁN

NHÂN RỘNG SÁNG KIẾN THƯƠNG MẠI BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC TRONG NGÀNH THẢO DƯỢC TẠI VIỆT NAM

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

NÂNG CẤP TÍNH NĂNG VÀ GIAO DIỆN WEBSITE BIOTRADE.COM.VN

TỔNG QUAN

Dự án “Nhân rộng các sáng kiến thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học trong ngành thảo dược tại Việt Nam” do EU tài trợ (sau đây gọi tắt là Dự án BioTrade EU) được tổ chức Helvetas Việt Nam thực hiện trong giai đoạn 2016-2020. Mục tiêu tổng thể nhằm đưa Việt Nam trở thành quốc gia được Quốc tế công nhận về cung cấp các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên cho các ngành công nghiệp thảo dược, thực phẩm và mỹ phẩm – được khai thác và chế biến theo tiêu chuẩn tự nguyện về thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học.

Một trong các đối tượng mà dự án nhắm đến là các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên xuất xứ bản địa. Trong đó, việc truyền thông, quảng bá các giá trị cũng như thúc đẩy giao thương, tiêu thụ các sản phẩm thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học và các giá trị đạo đức (EBT) của các SMEs là một hoạt động quan trọng của Dự án.

Đối với các tổ chức không phải doanh nghiệp, website là nơi cập nhật, cung cấp các thông tin về tổ chức tới mọi người, là hình ảnh, cơ quan đối ngoại của tổ chức. Website thể hiện sự hiện đại, chuyên nghiệp của tổ chức, qua đó sẽ là cầu nối vững chắc của các tổ chức với nhau và của tổ chức với xã hội. Website dự án hiện vẫn đang ở giao diện được xây dựng từ những ngày đầu dự án. Để phù hợp với xu hướng truyền thông marketing 4.0, Dự án cần tìm đối tác có năng lực phù hợp để nâng cấp tính năng và giao diện của website.

MỤC TIÊU

- Nâng cấp website trở thành cổng thông tin cung cấp các giá trị hàng đầu mà khách hàng và doanh nghiệp/ đối tác tìm kiếm đầu tiên trong lĩnh vực nông nghiệp hữu cơ, khai thác và chế biến các sản phẩm theo tiêu chí bảo tồn đa dạng sinh học.
- Trở thành một sân chơi cho các doanh nghiệp có định hướng tiếp cận với các chứng chỉ quốc tế nhằm nâng cao giá trị của sản phẩm và uy tín doanh nghiệp, một địa chỉ tin cậy

giúp khách hàng tiếp cận và giao dịch các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao của Việt Nam.

- Nâng cao trải nghiệm của người sử dụng website, cụ thể là người tiêu dùng, các doanh nghiệp đối tác, nhà tài trợ... thông qua việc áp dụng các giải pháp công nghệ thông tin mới nhất, tích hợp các tính năng đào tạo online, cung cấp dịch vụ và sản phẩm. Những đối tượng này có thể tìm kiếm tiếp cận các thông tin và tương tác một cách dễ dàng thông qua nền tảng website.

PHẠM VI CÔNG VIỆC

Đơn vị được lựa chọn sẽ đề xuất, cung cấp các giải pháp công nghệ thông tin và xây dựng website www.biotrade.com.vn với tính năng/module như sau:

1. Module cổng thông tin chung:
 - a. Giới thiệu nội dung và cập nhật thông tin về sáng kiến BioTrade, nông nghiệp hữu cơ, các chuẩn chứng nhận nông nghiệp bền vững.
 - b. Giới thiệu các đơn vị, tổ chức, hiệp hội liên kết bao gồm dự án BioTrade EU, Trung tâm hỗ trợ phát triển nông nghiệp hữu cơ (CODAS), Tổ chức UEFT, các doanh nghiệp có chứng nhận nông nghiệp hữu cơ ...
 - c. Bản tin thị trường định kỳ.
2. Module đào tạo trực tuyến: Cung cấp các khóa đào tạo trực tuyến liên quan đến phát triển bền vững, nông nghiệp hữu cơ, nâng cao năng lực SMEs, xúc tiến thương mại ...
3. Module cung cấp dịch vụ:
 - a. Dịch vụ nghiên cứu và thông tin thị trường.
 - b. Dịch vụ tư vấn chứng nhận nông nghiệp.
 - c. Dịch vụ xúc tiến thương mại nông nghiệp hữu cơ.
4. Module sàn giao dịch trực tuyến: Sàn giao dịch sẽ hỗ trợ giao dịch trực tuyến các sản phẩm nông nghiệp có chứng nhận.
 - a. Người mua có thể tìm kiếm thông tin hàng hóa, thông tin nhà cung cấp, các chính sách khuyến mãi, đặt hàng và thanh toán online, đánh giá sản phẩm và trả lại hàng.
 - b. Nhà cung cấp có thể đăng tải thông tin sản phẩm, thông tin doanh nghiệp, phương thức vận chuyển, theo dõi đơn hàng.
 - c. Quản trị viên có thể kiểm soát thông tin khách hàng, thông tin nhà cung cấp, theo dõi đơn hàng và chăm sóc khách hàng.

Yêu cầu giao diện: Giao diện website được thiết kế có tính thẩm mỹ cao, thân thiện với người dùng, sử dụng các kỹ thuật đồ họa hiện đại, dễ dàng tương thích với các nền tảng tìm kiếm, các mạng xã hội phổ biến.

KHUNG THỜI GIAN

1/5/2020 – 30/6/2020

YÊU CẦU NĂNG LỰC CỦA ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ

- Có ít nhất 02 năm kinh nghiệm triển khai các hoạt động liên quan đến cung cấp giải pháp CNTT, xây dựng phần mềm, thiết kế và quản trị website, digital marketing và quảng cáo trực tuyến;
- Có kinh nghiệm làm việc với các dự án trong lĩnh vực nông nghiệp và bảo vệ môi trường là một lợi thế;
- Có nhân sự với chuyên môn và kinh nghiệm phù hợp để thực hiện hoạt động đề xuất;
- Có khả năng hoàn thành công việc theo đúng thời hạn quy định và chất lượng yêu cầu;

HỒ SƠ YÊU CẦU

Các tổ chức/doanh nghiệp tư vấn có chuyên môn phù hợp và quan tâm gửi Hồ sơ năng lực - Đề xuất kỹ thuật (bao gồm giải pháp kỹ thuật, kế hoạch triển khai cụ thể, kế hoạch tài chính) và Thư bày tỏ nguyện vọng đến địa chỉ email: helvetas.vietnam@helvetas.org và tuan.nguyen@helvetas.org. Hạn cuối nhận thư bày tỏ là ngày **30/04/2020**.